



TÉLÉ Chaîne supplémentaire: cadeau bonus ou empoisonné?

L'attribution automatique d'une nouvelle chaîne à TF1, M6 et Canal+ avec le passage au tout numérique va remettre en cause les équilibres.

L'extinction de la diffusion analogique programmée pour le 30 novembre 2011 signera-t-elle la mort des opérateurs indépendants? Alors qu'ils bénéficieront enfin, à cette date, de la même couverture que leurs concurrents historiques, les derniers arrivants dans le PAF ne voient pas forcément l'échéance d'un bon œil. À la même période, TF1, Canal+ et M6 se verront en effet attribuer une chaîne bonus. La mesure n'est pas une surprise, puisque inscrite dans la loi ayant institué la TNT, afin d'inciter les opérateurs analogiques à adopter le numérique. Elle reste pourtant contestée, risquant d'accroître la concentration qui frappe déjà le secteur depuis un an.

Difficile de vivre seul

Fin mars, le Pdg de NextRadioTV Alain Weill réclamait dans nos colonnes (cf. *CB News* n° 1051) un canal supplémentaire. « *Sinon, on sera en danger* », augurait le fondateur de BFM TV. « *Malgré un PAF atomisé en termes d'offres, un opérateur ne peut plus vivre avec une seule chaîne*, confirme Pascal Joseph, Pdg de la société de conseils IMCA. *Soit il dispose d'un minibouquet, soit il s'inscrit dans une approche cross media.* » Il est vrai que la cession à TF1 des deux chaînes d'AB Groupe, TMC et NT1, est acquise. Quant à M6, le groupe de Nicolas de Tavernost se dit à l'affût de toute acquisition. Il a étudié le dossier Virgin 17 quand le groupe

Lagardère a mis en vente sa chaîne musicale. Laquelle devrait être, au final, cédée à Bolloré Médias, l'opérateur de Direct 8, prêt à déboursier 70 M€ afin d'élargir son implantation dans la TNT gratuite pour pouvoir assurer sa pérennité. Comme l'envisageait, début 2009, Reload, la filiale d'études des agences médias du groupe Publicis, TMC et W9, détenues respectivement par TF1 et M6, pourraient s'imposer « *d'ici à 2011 comme 5^e et 6^e chaînes nationales, avec des PDA de l'ordre de 3,5 %* ». Elles accentueraient ainsi la domination des deux groupes privés sur la TV gratuite, avec deux chaînes susceptibles de devancer Canal+ et France 5. Et, si la plupart des chaînes TNT pouvaient espérer atteindre l'équilibre cette année, « *fin 2011, il faudra franchir une nouvelle étape* », estimait récemment Philippe Nouchi, Dg des études audiovisuelles. Or, un opérateur isolé risque d'avoir de grandes difficultés à négocier des droits sur un marché occupé par les mastodontes. Au CSA,

on insiste sur « *les mesures prises pour favoriser la circulation des œuvres, afin de préserver les petits opérateurs* », notamment à l'occasion du feu vert donné à TF1 pour racheter les chaînes d'AB Groupe. On rappelle aussi que l'attribution d'une chaîne bonus a été confir-

mée par le Conseil constitutionnel en février 2007. Le gardien des lois jugeait alors que la mesure « *ne constituait pas une compensation manifestement disproportionnée* ». Tout en ajoutant qu'« *il appartiendra [...] aux autorités compétentes (CSA, Ndlr) de veiller [...] au respect du pluralisme [...] compte tenu des ressources des radios électriques alors disponibles.* »

Encore des entrants

Reste que pour le CSA, « *aucun secteur n'échappe à la concentration* ». Et, selon son président Michel Boyon, la France doit se doter de grands groupes car « *nos entreprises privées audiovisuelles n'ont pas encore la dimension nécessaire pour affronter à armes égales la compétition avec les groupes étrangers* ». Et le CSA rappelle qu'à terme, « *le gouvernement a prévu 11 multiplexes pour la TNT et 2 pour la TMP, contre 6 multiplexes actuellement* ». Il y aura donc forcément de nouveaux appels à candidatures et de nouveaux entrants.

Car peut-être faut-il plutôt envisager le sort de chacun à plus long terme? C'est la logique adoptée par P. Joseph, selon qui « *la TV connectée dans les foyers va tout changer dans les trois à quatre ans. Mais il reste difficile d'en mesurer les effets sur l'offre et la consommation médias.* » Ce dernier n'a qu'une certitude: « *Les éditeurs devront soigner le contenu et la communication de leur chaîne bonus pour la faire décoller.* » Il ne s'agira donc pas seulement d'occuper le terrain, mais d'investir en conséquence.

Didier Si Ammour